

AudioDinamika

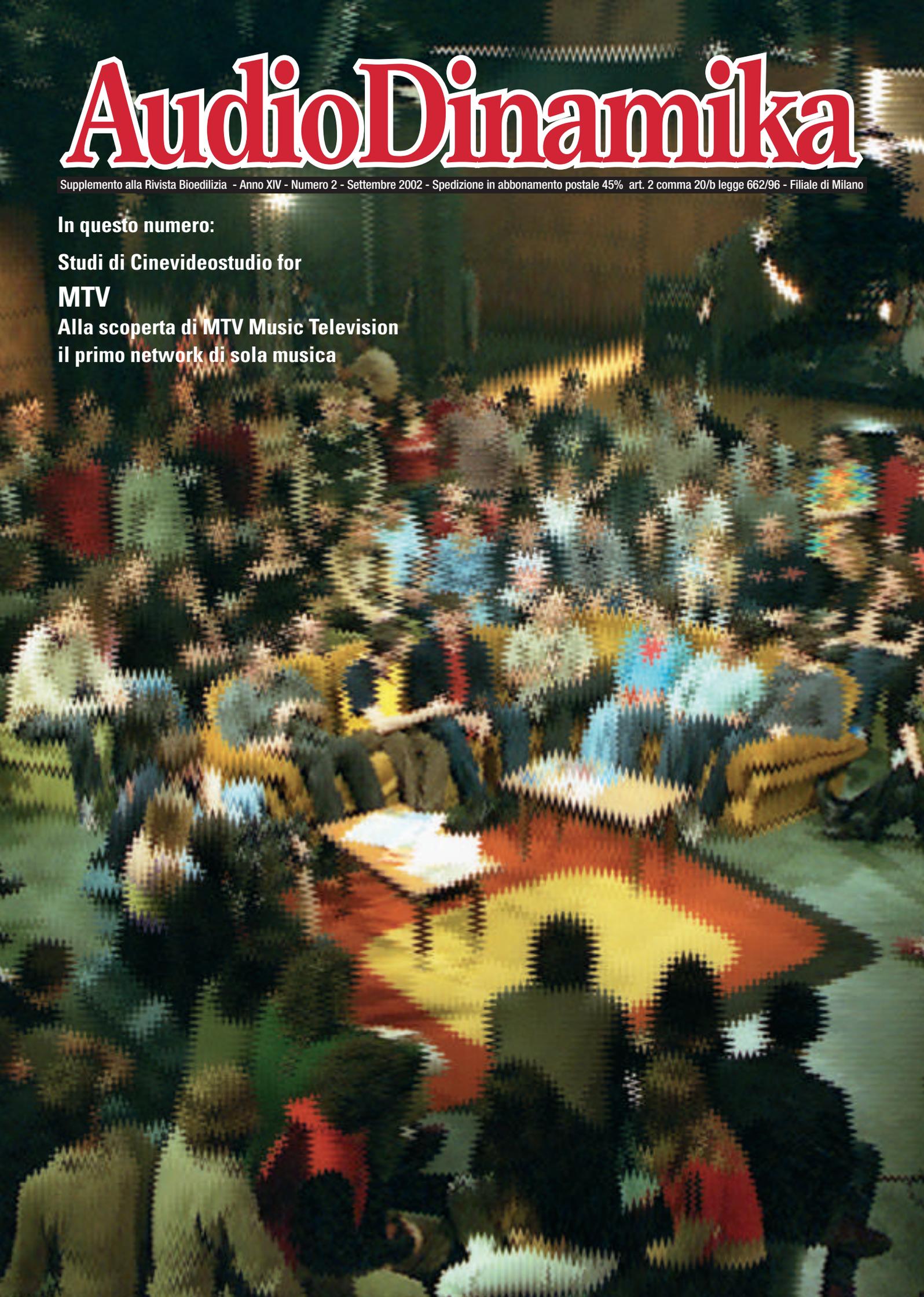
Supplemento alla Rivista Bioedilizia - Anno XIV - Numero 2 - Settembre 2002 - Spedizione in abbonamento postale 45% art. 2 comma 20/b legge 662/96 - Filiale di Milano

In questo numero:

Studi di Cinevideostudio for

MTV

Alla scoperta di MTV Music Television
il primo network di sola musica



La musica: un linguaggio universale



AudioDinamika

Supplemento alla Rivista Bioedilizia
Anno XIV - Numero 1 - Marzo 2002

Registrazione tribunale di Lecco n. 2/89 del 02/02/1989

Quadrimestrale di informazione tecnico-scientifica culturale
sulla tecnologia applicata del sughero

Direttore responsabile

Ornella Carravieri

Stampa

Tipolitografia AG Bellavite Missaglia (Lc)

Editore

CoVerd Snc

Via Leonardo Da Vinci 23878 Verderio Superiore (Lc)

Telefono 039 512487 Fax 039 513632

Redazione

Via Leonardo Da Vinci 23878 Verderio Superiore (Lc)

Telefono 039/512487 Fax 039/513632

E-Mail info@coverd.it

© E' vietata la riproduzione anche parziale di testi, disegni e fotografie
senza il consenso della redazione -



XMedium® Digital Design

6 Via Leopardi 23876 Monticello Brianza (Lecco) IT
Telefono +39 039 9279058 Fax +39 039 9279059
info@xmedium.it

Cosa esiste di più universale e, nello stesso tempo, di più personale della Musica?

Una realtà che consente di comunicare, di gettare "ponti" verso gli altri ed, insieme, di esprimere sé stessi, i diversi sentimenti e momenti della propria vita e della propria anima.

Un linguaggio senza tempo e senza confini, una creatura multiforme, a più dimensioni, che può contare su un pubblico estremamente diversificato, per gusti ed età, su uno stuolo di "amanti" sparsi per tutto il pianeta, che le assicurano perenne fedeltà: la ragazza che fa jogging nel parco in compagnia dei propri pensieri e dell'inseparabile walkman; il raffinato cultore di jazz, sempre a cara della session più inedita; la nonna che canticchia il motivo preferito della sua giovinezza; il rappresentante che vive buona parte della giornata in macchina, in perenne compagnia di una radio e dei suoi esuberanti dee jay; il

rigoroso appassionato di "classica", che si gusta nel silenzio della sera la sua sinfonia preferita; il giovanissimo fan, in delirio sotto il palco dell'artista pop, rock, punk, hard del momento ... E chi più ne ha, ne metta.

Tuttavia, all'interno di questo uditorio smisurato, uno spazio particolare è riservato ai giovani.

Con loro, la Musica ha un filo diretto, un feeling speciale, un rapporto viscerale, appassionato, insostituibile.

Qualche esempio? Abbiamo dato la parola ad alcuni adolescenti, per sentire direttamente dalla loro voce cosa possa rappresentare questa realtà.

Comincia Serena: *"La musica, con il suo ritmo frizzante, sa darti gioia e allegria. Inoltre è vitale: ci sono momenti in cui non ce la fai più, stai sprofondando in questo mondo, che ti soffoca e si stringe sempre più attorno a te.*

A questo punto c'è una sola soluzione: una bella canzone a tutto volume e subito rinasci, torni quella che eri prima di scoprire le ingiustizie e il dolore, ti senti nuovamente libera”.

Incalza Massimiliano: “La musica è libertà. Di movimento, di parola ... E la disco dance è quella che dà maggior libertà di movimento, perché uno può sfogarsi in mille modi: può saltare, roteare, fare ciò che vuole. Per questo è la musica che preferisco”.

E' il turno di Davide: “La musica mi ha aiutato, e mi aiuta, a superare momenti di rabbia, a mantenere meglio la concentrazione, a farmi sentire più vicini i sogni, a valutare meglio le mie sensazioni”.



Studi Cinevideostudio For MTV

Via G. Belli 14 Milano

Committente

Cinevideostudio S.R.L.

Via 1° Maggio 22 San Giorgio Di Mantova (Mn)

Progetto Architettonico

Samele Arch. Alessandro Via Orti 17 Milano (Mi)

Studio e Consulenza Acustica

Co.Verd s.n.c. Verderio Superiore (Lc)

Realizzazione Opere di Insonorizzazione

Co.Verd s.n.c Verderio Superiore (Lc)



E conclude Sara: “Compagna importante, amica sincera e fidata. Alla mia età, per la maggior parte dei ragazzi, la musica è una compagnia inseparabile, con cui dividere tanti momenti della giornata, ma soprattutto quelli più importanti della

propria vita. Ho un rapporto molto speciale con la musica, quasi morboso: se fossi costretta a vivere anche solo per un giorno senza Lei, morirei. E' per me come l'aria che respiro, è cibo per la mia anima”.
C'è bisogno di aggiungere altro?

MTV: la rivoluzione della musica in televisione

E tra i giovani, chi dice Musica dice inevitabilmente anche MTV! Ovvero "Music Television", ovvero il primo network di sola musica, 24 ore su 24, sette giorni su sette, attivo ormai da oltre un ventennio.

Correva, infatti, l'anno 1981 quando un'emittente di media grandezza ospitò la prima trasmissione di MTV: esattamente alle 12.01 del primo agosto, dopo una breve ouverture, il primo, storico videoclip dei Buggles, "Video killed the radio star", aprì le danze, seguito, tra gli altri, dai "prodotti" di artisti del calibro di Rod Stewart, Stix e Who.

Da allora, MTV ha conquistato l'intero globo, diventando un nuovo, micidiale strumento di esportazione e conquista della civiltà statunitense. Qualche dato, a supporto di tali affermazioni? Oltre 350 milioni di ascoltatori nel mondo (un'ottantina nei soli States), che ne fanno di gran lunga il canale in assoluto più seguito da un numero



imprecisato di generazioni comprese tra i 12 e i 34 anni. Un'audience che, nel 2000, si è tradotta in cifre ugualmente iperboliche a livello economico: i dati, relativi a tutte le filiali del network, parlano di un guadagno netto di circa 3 miliardi di dollari, con prospettive di ulteriori incrementi alle porte.

Quali i motivi alla base di simile, vertiginosa "scalata"?



Diretta del programma televisivo di MTV "LoveLine"



Diretta del programma televisivo di MTV "Select"

"Siamo riusciti – ha dichiarato tempo fa il direttore degli MTV Networks, Tom Freston – a focalizzare lo sguardo dei media sull'industria musicale e soprattutto siamo diventati il termometro degli interessi e delle preferenze dei telespettatori, riuscendo dove altre emittenti hanno fallito,

perché noi siamo la voce della gente, ed in particolare dei fans se si parla di musica. Si può dire che MTV sia gestita dalla gente che sta dietro lo schermo". In effetti, MTV ha saputo rivoluzionare "un certo modo di fare televisione, stantio e poco specialistico ...

Con professionalità e competenza ha affrontato mode e tendenze da un punto di vista sociologico oltre che musicale, dando spazio e visibilità a mezzi di comunicazione alternativi come il videoclip e la computer grafica ...



Diretta del programma televisivo di MTV "LoveLine"



Diretta del programma televisivo di MTV "Select"

Ha esplorato tutto lo scibile musicale, funzionando da catalizzatore o addirittura facendosi promotrice di eventi e tendenze in grado di rappresentare lo stato delle cose. E' senza dubbio il più aggiornato polo informativo in ambito musicale" (A. Camerino). Una protagonista assoluta, che, infine, ha saputo conquistare il pianeta grazie ad "una intelligente gestione, che è stata più che capace di interpretare le esigenze



specifiche e il gusto di ogni paese in cui l'emittente ha deciso di stabilirsi non solo con le proprie trasmissioni" (S. Piccoli). Ecco perché, come si dice ai giorni nostri, MTV "fa tendenza", creando musica, gusti, immagini, mode: un video, una semplice apparizione in una trasmissione, un'intervista sono stati (e sono) per molti artisti la migliore forma di pubblicità possibile.

E ancora, MTV crea avvenimenti di primo piano (quali gli MTV Music Awards, o gli MTV Movie Awards, rispettivamente riservati ad artisti ed attori) e "sforna" continuamente nuovi personaggi: tanto per restare in Italia, che tra i giovani appassionati non conosce Dee Jay come Andrea Pezzi, Daniele Bossari ed Enrico Silvestrin? Insomma, per farla breve, è la "televisione globale", che detta le linee guida del mercato musicale mondiale, con il sostegno di sponsor e delle cinque grandi case discografiche del pianeta.



Diretta del programma televisivo di MTV "Supersonic". L'avvolgente rivestimento del sughero biondo preformato e pretinteggiato targato Coverd su pareti SoKoVerd.C1 e controsoffitti Kontro creano un ambiente acusticamente perfetto

L'intervento della Coverd per MTV



Il "cuore" di MTV Italia batte al capolinea di una piccola via senza uscita, a due passi da viale Padova, a Milano.

Qui, al numero 14 di via Belli, hanno infatti sede dal 1998 gli Studi Cinevideostudio for MTV: dove sino a qualche anno fa erano solo capannoni, ora ha preso forma in maniera sempre più compiuta un vero e proprio piccolo grande quartiere della musica, che controlla e "muove" tutto il palinsesto dell'emittente sul suolo nazionale.

Una programmazione nutrita e multiforme, che comprende anzitutto le dirette: un'ora da piazza del Duomo, nella fascia del pranzo; "Select", nel pomeriggio; mezz'ora di informazione con news, gossip ecc.; "Videoclash", dalle 19 alle 20 e, dal lunedì al giovedì, dalle 22.30 alle 23.30, "Ca' Volo", l'ultima creazione di Fabio Volo, la "ex - lena" sempre più alla ribalta per simpatia e personalità.

Poi vengono registrate le varie classifiche, che vanno in onda tutti i giorni: ricordiamo,

tra le altre, la nottambula "Brand new", che va alla scoperta e fa da trampolino di lancio per i nuovi gruppi. Infine, diverse ore vengono spese quotidianamente per la preparazione dei vari programmi, per le grafiche, i montaggi e chi più ne ha, ne metta...

Andare alla scoperta di questo "mondo", per chi abbia un minimo di passione per musica ed immagini, è un'esperienza assolutamente eccitante.



Sala regia, cuore tecnologico di MTV. Controsoffitto in sughero Kontro di colore nero.



Particolare accesso agli studi televisivi. Controsoffitto di sughero Kontro in varie colorazioni che esprimono la giusta carica energetica.



Fuori dagli studi. Controsoffitto di sughero Kontro in varie colorazioni per garantire l'assoluto controllo acustico.

Non solo sughero

Coverd ha realizzato anche contropareti e controsoffitti utilizzando materiali ad altissimo contenuto tecnologico.



Studio di registrazione. L'accesso a questo affascinante studio trasmette immediatamente la sensazione di provare lo stesso coinvolgimento emotivo degli artisti che lo frequentano.



Sala regia. Controsoffitto in sughero Kontro di colore nero, rivestimento pareti SoKoVerd.C1

Il primo impatto è già vibrante: mi accoglie un'atmosfera elegante, rarefatta ed insieme pulsante, soffitti bassi neri e grigi ed uno schermo piatto incastonato in un angolo, che regala senza sosta immagini di video musicali, ovviamente targati MTV. Allungo lo sguardo nel dedalo di piccole stanze e studioli: una porta si dischiude, proprio a fronte dell'ingresso,

sugli studi A e B, in via di allestimento. Basta così poco per respirare fino in fondo l'energia, l'adrenalina della musica e della tv, inequivocabilmente intrecciate. E poi, questi ambienti sono come un porto di mare: gente entra ed esce continuamente, controlla orari e programmazioni, discute e va a destinazione... Dopo qualche minuto, ecco arrivare la mia

"guida": Salvatore Aglieri,, responsabile della Logistica, mi fa da "balia", mostrandomi per filo e per segno tutti gli spazi e le soluzioni che la Coverd ha realizzato in una serie massiccia di interventi, cominciati nel febbraio 2001 e caratterizzati per "ampiezza, qualità, organicità e tempestività", precisa subito il mio interlocutore.



Il "tour" prende le mosse dall'ex studio E, smantellato e rifatto completamente, per ospitare due stanze speculari, la prima delle quali "destinata all'emissione".

Uno spazio vitale, una vera e propria cabina di comando, dalle esigenze precisissime: "qui non sono tollerabili né qualsiasi rumore verso l'interno, né tantomeno alcun

riverbero, altrimenti, addio controllo della qualità!"

Di qui, l'avvolgente rivestimento del sughero preformato e pretinteggiato targato Coverd su pareti SoKoVerd.C1 e controsoffitti Kontro, per creare un ambiente bellissimo anche a livello estetico, oserei dire quasi èlitario, con quel

soffitto a riquadri bianchi, l'immensa parete frontale nera, che ospita come perle incastonate 24 monitor sempre accesi, un ampio tavolo nero e legno, dominato da altri monitor, lungo il quale sono sistemate fino a quattro postazioni di lavoro. Accanto, la "sala macchine", la stanza gemella, speculare, dove si controlla tutto ciò che viene messo in onda.



Sala controllo emissione del segnale televisivo. Controsoffitto in sughero Kontro di colore nero e rivestimento pareti in sughero SoKoVerd.C1 di colore nero e bianco.

Ci spostiamo quindi nella zona del “nuovo” studio E, cominciando anche qui dalle regie, che “comprendono audio, sala macchine e cabina di regia, già funzionanti, ed operative da giugno”.

Qui “si gestiscono otto camere, si fanno dirette e registrazioni, davanti ad un’altra lunga fila di monitor”: un altro ambiente che risulta elegante ed ovattato, grazie all’abbassamento dei soffitti e all’eccellente insonorizzazione regalata dal sughero, che la fa da padrone anche nei relativi camerini (di sgargiante arancio vestiti) e bagni. Accediamo poi allo studio vero e proprio, il più ampio (circa 600 mq.), “realizzato veramente a tempo di record”, sottolinea Aglieri. Un “gigante” capace di ospitare oltre 300 persone (tra pubblico e staff) e consacrato al live: “fino a qualche giorno fa, una volta la settimana, – ci spiega – qui andava in onda “Supersonic”, uno dei programmi di punta della rete, condotto da Enrico Silvestrini”.

Ne scorgiamo ancora tracce evidenti, quali il grande palco (che ha ospitato, tra gli altri,

Iovanotti, Alexia, Subsonica) e i divani destinati alle interviste post esibizione. In uno spazio destinato alla musica dal vivo, imperativo categorico risulta ovviamente “l’abbattimento del suono in entrata ed uscita”: ecco, dunque, una nuova serie di interventi Coverd, quali la controsoffittatura a quadri neri, le contropareti (nella medesima tinta) e i divisori, capaci di arginare ed incanalare nei giusti binari una potenza di “1800 watt per canale, da moltiplicarsi per 60 canali”! Una realizzazione che “ha determinato un miglioramento notevole della situazione” ed è stata completata con l’insonorizzazione di un ultimo spazio collegato allo studio, la sala di attesa del pubblico. Tutto finito?

Nemmeno per idea. Il nostro paziente “cicerone” ci fa salire a prendere visione di un ulteriore ambiente, in via di completamento: “si tratta di altre cinque sale di incisione, solo audio, dove verranno preparate le cosiddette voices over per promo e pubblicità”.

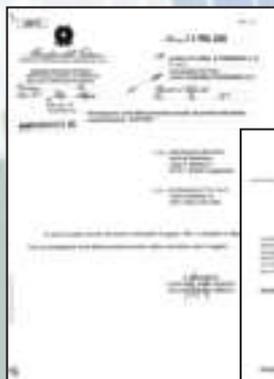
Anche qui, per ottenere una “cabina acustica perfetta”, è stato scelto il sughero della tecnologia Coverd, utilizzato per soffitti e pareti, questa volta in una luminosa e delicata tonalità verde chiaro. Il trionfo dei colori si ha, infine, nella parte conclusiva del “viaggio”, che comprende le controsoffittature degli studi C e D, rispettivamente destinati a “Videoclash” e “Select” (quest’ultimo, in particolare, è perfettamente allestito e traboccante di ogni suppellettile ed arredo, fino all’ultimo centimetro), nonché i rivestimenti dei corridoi, che sprizzano energia e vivacità attraverso i riquadri bianchi, blu e verdi... rigorosamente in sughero targato Coverd!

Da sottolineare infine che la sapiente progettazione ed esecuzione sono state frutto di una perfetta sinergia tra la Cinevideostudio, il progettista Arch. Samele e lo staff tecnico della Divisione Acustica Coverd.

*Dott. Marco Raimondi
Geom. Massimo Murgioni*

Controsoffitti e rivestimenti utilizzando Kontro e SoKoVerd.C1

Kontro Pannello di sughero biondo naturale supercompresso preformato e pretinteggiato per controsoffitto



Kontro è un pannello di sughero biondo naturale supercompresso preformato e pretinteggiato con smusso e gradino per l'appoggio nei telai AICover.

I pannelli hanno uno spessore di cm 3, sono disponibili in formato di cm 60x60 e cm 30x60 con densità kg/mc 200/220. Sono particolarmente idonei per la realizzazione di controsoffitti con apposita struttura metallica AICover.

I vari formati e la vastissima disponibilità di colori consentono di realizzare infinite combinazioni di disegni e tonalità, dando originalità e personalità ad ogni tipo di ambiente.

I pannelli Kontro sono fonoassorbenti, termoisolanti, imputrescibili, autoestinguenti, non gocciolanti, assolutamente non tossici e omologati dal Ministero degli Interni in Classe 1 per la reazione al fuoco.

Kontro[®]

SoKoVerd.C1 Pannello di sughero biondo naturale supercompatto preformato e pretinteggiato per rivestimento in aderenza

SoKoVerd.C1 è un pannello di sughero biondo naturale supercompatto preformato e pretinteggiato con smussi sui quattro lati.

Inoltre si possono realizzare con apposito incastro per essere posati con la

struttura nascosta. I pannelli hanno uno spessore di cm 3, 4 o 5 e sono disponibili in formati da cm 100x50, 50x50 e 100x25 con densità kg/mc 200/220. Sono particolarmente idonei per applicazioni in aderenza alla

struttura con ancorante cementizio PraKov o posati con struttura nascosta. I vari formati e la vastissima disponibilità di colori consentono di realizzare infinite combinazioni di disegni e tonalità, dando originalità e personalità ad ogni tipo di ambiente. I pannelli SoKoVerd.C1 sono fonoassorbenti, termoisolanti, imputrescibili, autoestinguenti, non gocciolanti, assolutamente non tossici e omologati dal Ministero degli Interni in Classe 1 per la reazione al fuoco.

SoKoVerd[®]



COVERD[®]

Kontro e SoKoVerd.C1 sono omologati in classe 1



Coverd... un riferimento nell'acustica architettonica



- Calcoli teorici
- Rilievi strumentali
- Soluzioni progettuali
- Realizzazioni
- Collaudi in opera



COVERD[®]
Divisione Acustica

